



VEKA présente ses nouveautés en avant-première sur Equipbaie 2016

VEKA, expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries, expose ses toutes dernières nouveautés à l'occasion d'Equipbaie 2016, stand H62. Au programme : une palette de couleurs enrichie avec VEKA SPECTRAL - technique inédite de colorisation de profilés - et le lancement de 4 nouveaux films plaxés, mais aussi une nouvelle offre de portes d'entrée monobloc PVC-acier, ou encore le seuil nouvelle génération VEKA 2.0...

L'occasion également de mettre en avant le réseau Fenétrier® VEKA, dont le nouveau positionnement vise à séduire les installateurs revendeurs indépendants ainsi que les clients fabricants désirant profiter d'une solution clé en main pour accéder au marché du particulier.

Rendez-vous Pavillon 1, Stand H62.

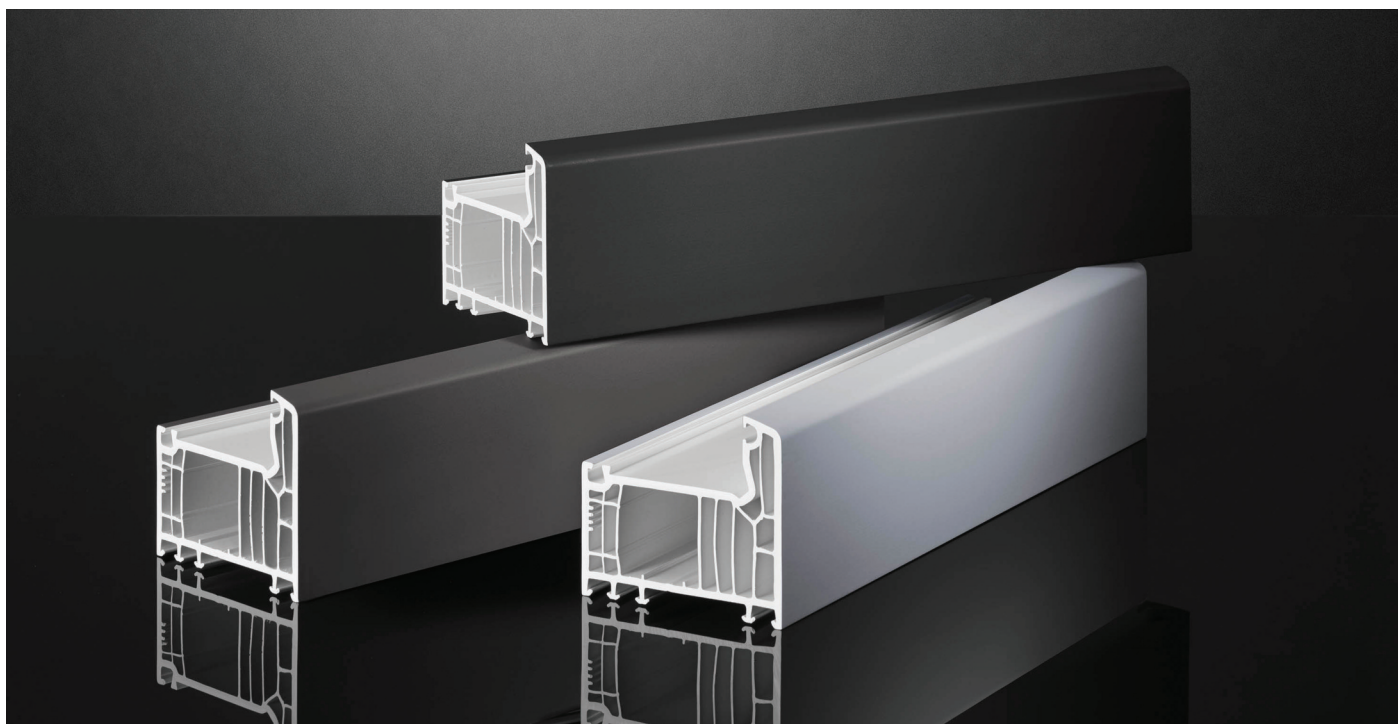
En avant-première sur Equipbaie 2016 : **VEKA SPECTRAL, nouvelle technique de colorisation des profilés**

Donner de la couleur aux menuiseries ? Une tendance qui s'inscrit dans la pérennité à en juger par la part de marché de la couleur dans la menuiserie PVC : 26 % en 2015.

VEKA maîtrise la technologie de plaxage depuis... 1988 ! De quoi offrir à ses clients assembleurs une différenciation indéniable grâce à une technique éprouvée et une large palette de coloris.

Loin de se contenter de cette expertise, VEKA a développé une nouvelle technologie de colorisation des profilés PVC sous le nom de VEKA SPECTRAL.

Le point sur cette innovation VEKA, disponible à partir du 2^e trimestre 2017 avec trois coloris exclusifs sur le marché français.



doc. VEKA

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

[@AgenceSchilling](https://twitter.com/AgenceSchilling) - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande

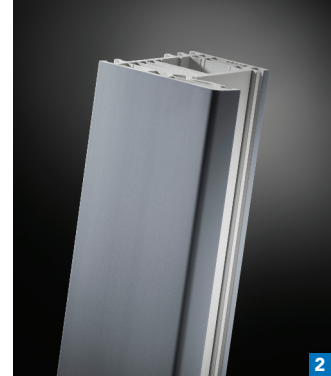
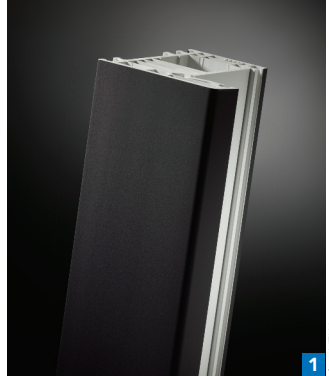
Grâce à VEKA SPECTRAL, la fenêtre se fait velours

L'alliance du **plaxage** et du **laquage** donne naissance à VEKA SPECTRAL. Cette nouvelle technologie de coloration de profilés PVC confère aux menuiseries un **toucher "velours" incomparable**, sans se départir des performances et des qualités esthétiques inhérentes aux profilés VEKA.

VEKA SPECTRAL naît d'un procédé exclusif. VEKA conçoit un film PVC très fin et ultra-résistant, sur lequel est appliquée une couche de laque de la couleur désirée. Puis une phase de plaxage vient parachever la réalisation du profilé PVC. La conjugaison des deux procédés éprouvés permet d'atteindre une **durabilité exceptionnelle des couleurs** avec des teintes préservées au fil du temps doublée d'un rendu particulièrement qualitatif.

En effet, VEKA SPECTRAL résiste au rayonnement UV, aux produits chimiques, à la pollution, aux chocs et aux rayures. Sa parfaite tenue face aux conditions météorologiques extrêmes (température et humidité élevées) et l'absence de déformation viennent couronner son toucher "velours". Même les teintes les plus foncées absorbent faiblement la chaleur, limitant ainsi les effets de dilatation. VEKA SPECTRAL n'altère en rien les **performances thermique, acoustique et mécanique**.

Outre la différenciation par sa technique, VEKA SPECTRAL se distingue par son design très tendance, aux **divers effets de matière** : ultramat, métallique, ultragloss et toujours un aspect "velours" reconnaissable et unique.



VEKA SPECTRAL

1- Anthracite ultramat.

2- Gris ultramat.

3- Umbra ultramat.

Au niveau industriel, les profilés recouverts de VEKA SPECTRAL sont usinés comme des profilés plaxés standard, tant au niveau de la soudure que de l'ébavurage. Ils n'exigent donc aucun changement technique chez les clients fabricants pour une **mise en œuvre toujours aussi simple et rapide**.

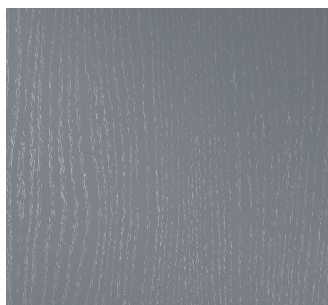
VEKA enrichit sa palette de profilés plaxés avec 4 nouveaux coloris tendance

Ces 4 nouvelles couleurs peuvent être utilisées sur les faces extérieures des menuiseries et participer pleinement au style de la façade. Elles constituent également un élément de décoration intérieure.

Plutôt claires, chaudes et intemporelles, elles sont inhabituelles pour le marché de la fenêtre mais correspondent parfaitement aux

tendances architecturales de la maison, incarnées par le mobilier et les peintures actuels. Elles viennent avantageusement souligner la finesse des menuiseries et apporter une touche moderne mais durablement qualitative au bâtiment.

Ces 4 nouvelles couleurs seront disponibles à l'offre VEKA en France au 31 mars 2017.



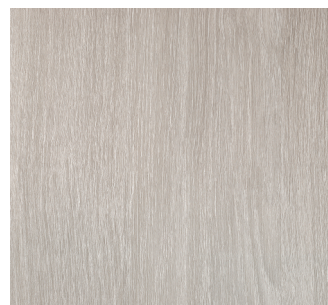
Kensington Grey.



Windsor.



Balmoral.



Sheffield Oak.

Au total, VEKA propose donc un choix parmi près de 40 finitions, adaptées à l'architecture et au style de chaque construction, et constituant un élément de décoration à part entière. Les possibilités offertes sont multiples.

- ▶ Couleur sur la face intérieure, sur la face extérieure ou sur les deux faces de la menuiserie PVC.
- ▶ Couleurs VEKA SPECTRAL, caractérisées par leur toucher "velours".
- ▶ Couleurs plaxées métal, au rendu particulièrement moderne.
- ▶ Couleurs plaxées bois, au réalisme et à la fidélité du veinage surprenants.
- ▶ Couleurs plaxées foncées et claires, pour des façades plus ou moins colorées.

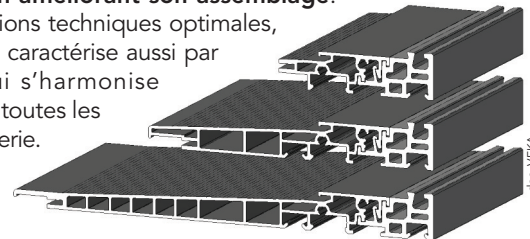
Seuil VEKA 2.0 : le seuil nouvelle génération qui s'adapte à tous les dormants

Le seuil PMR est devenu un produit couramment utilisé pour lequel les exigences ne s'arrêtent pas au respect de la réglementation sur l'accessibilité, avec une hauteur maximale de 20 mm. Il doit également répondre à l'ensemble des problématiques de mise en œuvre, afficher une bonne étanchéité à l'eau et à l'air, et s'harmoniser avec l'ensemble de la menuiserie.

Pour offrir à ses clients assembleurs une solution concrète correspondant à ces besoins, VEKA a conçu le nouveau seuil VEKA 2.0, sous brevet et décliné en **3 largeurs (70, 130 et 190 mm)**. Son avantage indéniable : **s'adapter à tous les types de dormants VEKA et à tous les types de mise en œuvre.**

Nouveau système de seuil PMR à rupture de pont thermique, le seuil VEKA 2.0 s'adapte aux différents cas de pose : en ITE, en ITI, en applique, entre tableaux, en neuf et en rénovation. Ce concept universel garantit une **étanchéité parfaite** quel que soit le type de dormant utilisé (dormant neuf, dormant large, dormant rénovation). Il assure par ailleurs une **rigidité du châssis**, tout en **simplifiant et en améliorant son assemblage.**

Apportant des solutions techniques optimales, le seuil VEKA 2.0 se caractérise aussi par son esthétique qui s'harmonise grâce à sa couleur à toutes les finitions de la menuiserie.



STEELINE, la nouvelle porte d'entrée VEKA alliant force et style

La nouvelle **porte d'entrée monobloc PVC-acier** STEELINE résulte d'une synergie entre deux experts reconnus : NOVATECH Europe, fabricant d'ouvrants monoblocs de portes en acier, et VEKA, expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries performants. **STEELINE allie ainsi qualité, performance, design et facilité d'assemblage et se décline dans plus de 40 modèles.**

L'ouvrant STEELINE intègre un cadre en bois lamellé, collé et abouté sans nœud pour une stabilité et une résistance optimales. Deux tôles d'acier traitées anti-corrosion sont assemblées au cadre. Une fois le bloc acier constitué et assemblé sans colle, ni clou, ni vis, une mousse polyuréthane haute densité et à haut coefficient d'isolation est injectée.

Outre les performances intrinsèques des matériaux utilisés dans la composition de l'ouvrant de la porte d'entrée STEELINE, **le pli en J de la tôle d'acier** a été pensé pour permettre l'évacuation de l'air pendant l'injection de la mousse isolante et garantir une bonne stabilité de l'ensemble de l'ouvrant. Ce process exclusif garantit l'uniformité de l'expansion de la mousse pour un remplissage complet de l'ouvrant et donc une isolation parfaite.



Avec son design classique et neutre, le dormant de la gamme VEKA - SOFTLINE 70 a été sélectionné pour convenir à tous les styles d'architecture et à toutes les situations de pose, aussi bien en neuf qu'en rénovation. À tous les niveaux, la gamme VEKA - design SOFTLINE 70 fait figure de bon élève. Conçue avec 5 chambres d'isolation, elle s'avère extrêmement performante sur les plans thermique et acoustique et affiche une **excellente résistance aux chocs et aux variations climatiques** pour une parfaite tenue dans le temps.

Le dormant SOFTLINE 70 s'accorde parfaitement aux finitions possibles de l'ouvrant NOVATECH pour un rendu des plus harmonieux. Son seuil PMR permet également de satisfaire les exigences liées à l'accessibilité.

Les portes d'entrée STEELINE offrent pléthore d'avantages pour l'assembleur comme pour le client final. Faciles d'entretien, elles présentent **les meilleures performances thermiques du marché (U_d à partir de 0,64 W/(m².K))**, permettant aux particuliers de

bénéficier par exemple d'un crédit d'impôt. Associée au dormant SOFTLINE 70 de VEKA, STEELINE affiche résistance aux éléments climatiques (testé **AEV A*4 ; E*7B ; V*C3**), aux sollicitations mécaniques, à la rupture aux chocs. En outre, elle ne déroge pas de sa fonction **sécurité** et peut être équipée de serrures multipoints.

Une porte d'entrée qui se plie à toutes les envies de décoration

Sans se départir de ses performances acoustiques et thermiques uniques sur le marché, STEELINE jouit d'une **grande variété de designs et de finitions**. La gamme répond à la tendance actuelle du design "flat", sans surépaisseur d'ouvrant visible. Elle se décline en deux collections : "Design" aux lignes épurées et aux formes abstraites et "Classique" au charme intemporel et tradition renouvelée.

Pour chacune de ces collections, plusieurs modèles sont disponibles. La possibilité de tierce ainsi qu'un large choix parmi différents types d'emboutis, de vitrages, de couleurs et d'inserts en inox sont également proposés pour répondre à toutes les envies en matière de décoration. Au total, ce sont plus de 40 combinaisons qui sont offertes.

Le réseau Fenêtre® VEKA arbore fièrement ses nouvelles couleurs sur le stand Equipbaie

VEKA, impulsée par une dynamique de nouveautés, redessine les contours de son réseau de proximité Fenêtre® VEKA, à l'aide d'un savant mélange entre qualité de services et recherche de compétitivité, le tout rehaussé d'une touche de modernisme.

Tout d'abord, un **positionnement haut de gamme** qui place le réseau Fenêtre® VEKA au rang de **spécialiste de la fenêtre PVC**. Une montée en gamme assumée, tant la notion de qualité des produits et services fait partie intégrante des fondamentaux de la marque VEKA.

Ce positionnement Fenêtre® VEKA s'accompagne par ailleurs d'une **nouvelle identité visuelle** associée à l'arrivée d'une panoplie d'outils développés pour accroître l'efficacité commerciale des points de vente.



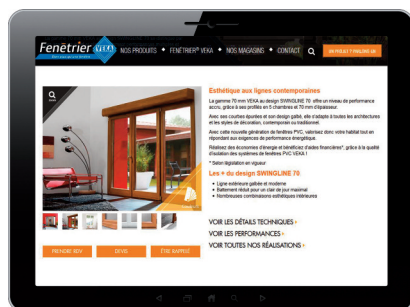
Fenêtre® VEKA se pare d'un logo moderne et plus lisible, soutenu par une nouvelle signature, porteuse d'une promesse forte "Bien plus qu'une fenêtre" et d'un territoire graphique entièrement repensé autour de couleurs vives et d'un noir intemporel traduisant la montée en gamme du réseau.

Afin de permettre à tous les adhérents du réseau d'émerger dans un environnement concurrentiel fort et de booster leur activité, VEKA met à la disposition du réseau un panel complet d'outils commerciaux et marketing.

► **Un concept de point de vente moderne** illustre l'évolution du réseau. De nouvelles enseignes magasins associent les valeurs de proximité et de reconnaissance locale à la caution de la marque nationale Fenêtre® VEKA. En parallèle, l'aménagement des showrooms est repensé avec un espace dédié à la fenêtre PVC. Sont mises à disposition des adhérents une communication institutionnelle, sous forme de panneaux lumineux, et une communication produit, sous forme de modules d'exposition. Chaque adhérent a la possibilité de valoriser son offre personnalisée.

► **Un nouveau covering des véhicules** est également mis en place progressivement et constitue une source importante de visibilité pour l'enseigne.

► **Un nouveau site internet**, moderne et attractif, est conçu pour optimiser la création de nouveaux contacts pour les magasins. Qu'il s'agisse de l'accès direct au formulaire "contact" ou de la géolocalisation automatisée pour que l'internaute trouve son point de vente le plus proche dès la page d'accueil, tout a été pensé pour aider les adhérents du réseau dans le développement de leur business.



Nouveau site internet Fenêtre® VEKA : une fenêtre ouverte sur l'expertise métier.

► **De nouveaux outils d'aide à la vente** sont spécialement conçus pour accompagner les conseillers Fenêtre® VEKA tout au long du cycle de vente.

► **Un nouvel extranet Fenêtre® VEKA** a également vu le jour. Véritable plate-forme marketing dédiée au réseau, l'interface permet à chaque magasin de réaliser des actions commerciales ciblées et personnalisées. De la prospection à la fidélisation, tous les outils nécessaires à une opération réussie sont mis à la disposition du magasin Fenêtre® VEKA. En quelques "clics" seulement, l'adhérent choisit le thème de son opération, les supports qu'il va diffuser (flyers, sms, e-mailing, affiches, etc.), personnalise l'ensemble puis lance l'impression et la diffusion de son action. Ce nouvel extranet Fenêtre® VEKA participe à accroître la performance commerciale des points de vente du réseau.

► **Des formations spécifiques** au réseau Fenêtre® VEKA sont également créées par VEKA en partenariat avec des organismes extérieurs. Deux programmes sont d'ores et déjà proposés :

- une formation commerciale, qui suit le plan de vente Fenêtre® VEKA, pour professionnaliser les commerciaux des magasins et les aider à mieux vendre les menuiseries PVC ;
- une formation à la pose des menuiseries PVC chez le particulier, préparée et animée par le CSTB.



Après cette modernisation du réseau, VEKA a maintenant la volonté d'**améliorer la représentativité de l'enseigne** sur le territoire national en augmentant le nombre de ses points de vente Fenêtre® VEKA. À cet effet, VEKA sera exposant sur le prochain salon Equipbaie et réservera sur son stand un espace dédié au réseau Fenêtre® VEKA. Un bon moyen de présenter l'évolution et les ambitions du réseau Fenêtre® VEKA.

À propos de VEKA. Expert en extrusion de profilés PVC et concepteur de systèmes de menuiseries (fenêtres, portes et volets), VEKA, dont le siège est basé en Allemagne, est un groupe indépendant et familial qui rayonne au niveau international. Avec 5.200 collaborateurs répartis sur 36 sites et un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros en 2015, l'entreprise cultive des valeurs de qualité, de service et de développement durable. Implantée à Thonon-les-Bains, en Haute-Savoie, depuis 1988, la filiale française VEKA s'impose parmi les acteurs majeurs du marché français des menuiseries. VEKA a créé en 1995 le réseau Fenêtre® VEKA, enseigne spécialisée dans la vente et la pose de menuiseries PVC. Ce réseau de proximité est une opportunité offerte aux clients VEKA, fabricants/assembleurs, de distribuer leurs menuiseries auprès du grand public, tout en bénéficiant de la force d'une enseigne nationale et d'une marque déposée. L'opportunité également pour leurs installateurs/revendeurs de combiner notoriété nationale et accompagnement commercial avec indépendance et identité locale.

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :

VEKA SAS

ZI de Vongy
74200 Thonon-les-Bains
Nadia Laurent - Tél. 04 50 81 88 12
Courriel : nlaurent@veka.com
www.veka.fr

CONTACT PRESSE

SCHILLING
communication

11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19
Courriel : agence.schilling@n-schilling.com
www.n-schilling.com

@AgenceSchilling - www.facebook.com/agenceschilling

Visuels téléchargeables sur www.n-schilling.com ou sur demande